

Bodegas Paniza, en Zaragoza

# GEOMETRÍA EMOCIONAL



Al sur de la provincia de Zaragoza, enclavado en la Denominación de Origen Protegida de Cariñena, este conjunto de volúmenes geométricos es la sede corporativa y la expresión de los valores que esta bodega intenta transmitir con sus vinos.

**texto**\_Marta González (arquitecta)  
**fotos**\_Rubén Alonso Ramiro



El diseño de las Bodegas Paniza parte de la búsqueda para dotarlas de un espacio singular que sea representativo de su

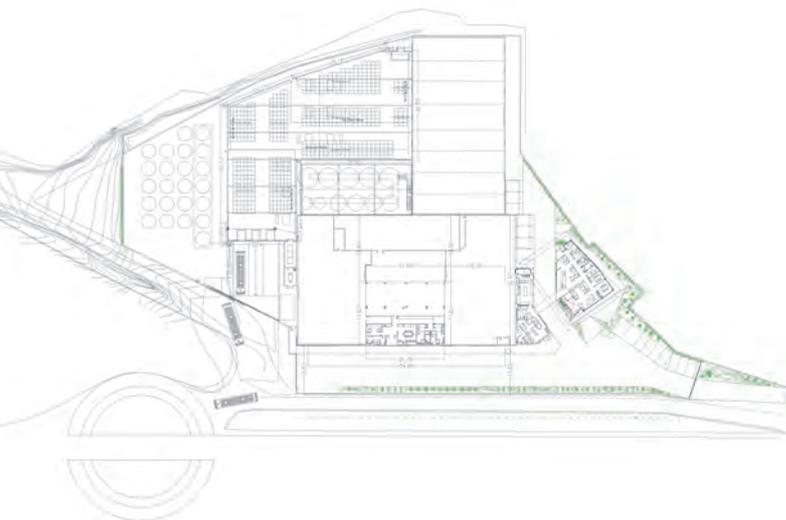
marca. Su rotunda geometría con volúmenes de formas quebradas trata de transmitir esa singularidad, para otorgar fuerza al diseño de sus instalaciones.

En lo referente al programa de necesidades, se ha proyectado un volumen principal que alberga la zona de oficinas, con despachos y salas de reuniones. Se trata de un elemento de piedra blanca con un volumen en voladizo que, en su interior, acoge la sala de catas de doble altura. En planta baja se encuentra un amplio laboratorio para los enólogos, completamente acristalado y abierto al resto de las estancias.

El volumen vertical de piedra negra contiene la tienda, destinada a la venta de las botellas que producen las bodegas, aunque la mayor parte de la producción se exporta a dis- >

LA OBRA SE HA DESARROLLADO CON LA BODEGA FUNCIONANDO CON SU ACTIVIDAD HABITUAL, LO QUE HA OBLIGADO A TRABAJAR CON LOS ESPACIOS MUY SECTORIZADOS





> tintos países. Se trata de un establecimiento con un mostrador central blanco, quebrado y retroiluminado, que apoya sobre un vidrio troquelado en el que entran los cuellos de las botellas para poder exponer de forma clara los distintos embotellados con los que cuenta la bodega. El resto del conjunto incluye las naves de embotellado y almacenamiento, que se encuentran conectadas con las naves de producción, y que confieren ese carácter más

**JUEGO DE COLOR**

La combinación de la piedra caliza blanca con la pizarra negra en las fachadas contribuye a dar rotundidad a la edificación.

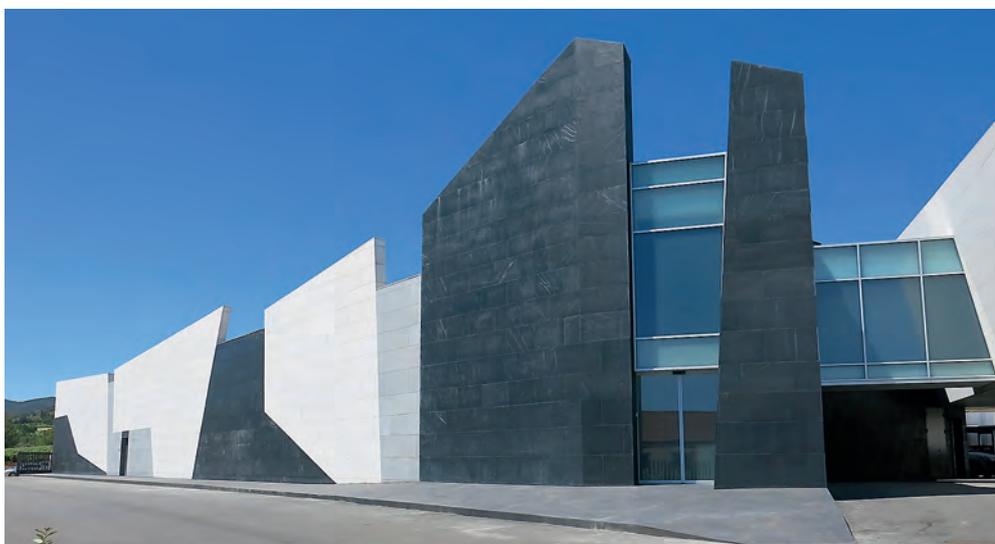
**TRABAJAR CON ALEROS QUE PROTEJAN DEL SOLEAMIENTO DIRECTO AL EDIFICIO AYUDA A LA EFICIENCIA ENERGÉTICA**

horizontal al conjunto, permitiendo unas circulaciones de personal optimizadas para un buen proceso productivo. En la parte posterior a la zona de oficinas, los muelles de carga y el almacenamiento de producto terminado facilitan la logística de entregas y recogidas.

**Potenciar la luz.** Los volúmenes exteriores se han planteado con juegos de geometrías y texturas, basados en piedra natural de calizas blancas y grises y de pizarras de negro intenso. Las geometrías acentuadas, quebradas y voladas, potencian los efectos de la luz sobre los diferentes paños y reflejan lo que albergan en su interior, estando abiertas con superficies acristaladas de muro cortina de vidrio traslúcido con un ligero grado de transparencia para permitir la percepción del exterior desde el interior.

Para el diseño de las oficinas se ha planteado una entrada a doble altura, con una pared quebrada sobre la escalera de peldaños volados, generando una sensación escultórica que vuelca sobre el laboratorio acristalado. Todo el interior de las oficinas se encuentra abierto visualmente sobre todas las estancias, permitiendo una mayor apertura visual y global de todo el espacio. El conjunto de volúmenes se puede percibir desde la carretera de Zaragoza y se acompaña de un ajardinamiento que potencia el diseño de forma coherente con la fachada, jugando con quiebras de texturas y especies vegetales que dan dinamismo al conjunto. La clave para la resolución del proyecto ha sido el aunar la estética con la función, de manera que pudiésemos diseñar un edificio singular que tuviese una perfecta organización.

**Nueva imagen.** Bodegas Paniza se fundó en 1953. En 2008, bajo la dirección de José María Andrés, deciden dar un giro a su producto y ofrecer un nuevo concepto de vino. Este cambio tenía que venir acompañado de una imagen que pudiese transmitir la esencia de esa transformación que se había producido. Las bodegas estaban en funcionamiento cuando sus responsables encargan este proyecto, pero la organización de los espacios que tenían no era la adecuada para su buen funcionamiento y organización. La propuesta consiste en el desarrollo de unos volúmenes de nueva edificación junto a la nave de embotellado, de manera que las zonas de oficinas y tienda se realizasen partiendo de cero. Pero en la zona en la que había que implantar esta

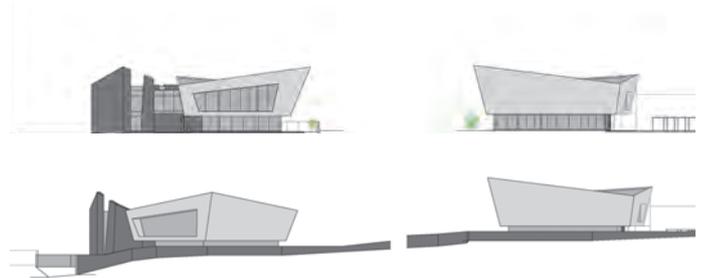


nueva edificación estaban ubicados los muelles de carga de la bodega. Para llevar a cabo el proyecto, hubo que desarrollarlo en distintas fases, ya que en ningún momento se podía parar la actividad de la empresa. En este sentido, y como primera actuación, se propone la construcción de los nuevos muelles de carga para, una vez que pudiesen estar en funcionamiento, demoler los muelles existentes y conseguir un solar limpio para la nueva edificación.

Una vez levantada la nueva edificación se reestructuraron los espacios de naves, demoliendo la zona de oficinas original para pasar a realizar la zona de recepción de proveedores, los comedores de empleados y los despachos de control.

Por último, vinculado al almacén de embotellado, se construye un nuevo almacén de producto terminado completamente diáfano para ofrecer la mayor versatilidad de la disposición de su producto.

Toda la obra se ha desarrollado estando la bodega funcionando con su actividad habitual, lo que ha obligado a trabajar con los espacios muy sectorizados y delimitados para evitar cruces de circulación de empleados de la bodega con los trabajadores de la obra.



**> Personalidad en las formas.**

En cuanto al proyecto, se propone un edificio singular y atractivo que permita, de manera relevante, permanecer en el tiempo con elegancia, partiendo de la búsqueda de la emoción en los espacios más significativos.

Los espacios amplios, abiertos y superficies a doble altura en el interior permiten generar entornos de trabajo atractivos y fluidos, que facilitan la comunicación al equipo de trabajo. Respecto al exterior, se ha buscado transmitir relevancia y rotundidad a partir de unas formas quebradas y una geometría robusta, que permite dotar al edificio de un carácter de permanencia y singularidad, potenciado por los importantes vuelos de

**EN OBRA**

Las imágenes muestran distintos momentos de la obra, que se llevó a cabo con las bodegas a pleno rendimiento de actividad.

los volúmenes de piedra que enfatizan la singularidad del proyecto.

Las necesidades de cada espacio son completamente distintas para los diferentes usos, como el almacenamiento en depósitos, embotellado, stock de producto terminado o carga de producto en muelles, donde lo importante es generar una buena circulación entre ellos y dotar a cada uno de la distribución adecuada.

Sin embargo, los espacios de oficinas, el laboratorio, las salas de catas y la tienda son espacios con un grado importante de representatividad. Las bodegas exportan más del 90% del producto que embotellan y reciben en sus oficinas a representantes de importantes empresas de importación de muy distintos países. Con estas nuevas instalaciones, se trata de mejorar y hacer más emocionante la experiencia de estas personas en su visita a las bodegas.

**Un buen aislamiento.** En este proyecto se ha dado mucha importancia al aislamiento térmico, ya que un

edificio bien aislado es clave para la eficiencia energética. Hoy en día, las

empresas de la industria de la construcción han evolucionado mucho y nos ofrecen muchas opciones con soluciones para cada necesidad. Lo importante es detectar cuáles son las verdaderas necesidades de cada espacio. Tanto en el diseño como en la ejecución, se ha trabajado con las últimas tecnologías que están en el mercado, definiendo codo a codo con cada experto las diferentes soluciones, para dar a cada proyecto la mejor y más actual propuesta.

Las zonas comunes del interior se han diseñado coherentes con el exterior, de manera que se da continuidad a la rotundidad de la fachada en todos los espacios interiores, manteniendo el mismo lenguaje arquitectónico.

El vestíbulo es el núcleo vertebrador y se ha planteado con un espacio a doble altura que consta de una escultórica pared quebrada de la que salen volados los peldaños de la escalera de acceso. Este espacio incor-



para una jardinera interior, elemento que se encuentra abierto al laboratorio acristalado, así como a los despachos y salas de reuniones y catas. Los materiales de fachada son la piedra y el vidrio. La piedra, como un material noble y natural que trasmite rotundidad y permanencia, a través de calizas blancas, grises y pizarras negras. El vidrio, como un elemento ligero, tratado con láminas técnicas de control térmico en base a la orientación solar, instalado sobre perfilaría de muro cortina.

**La estructura del edificio** se ha realizado, en la zona de oficinas y tienda, mediante losas de hormigón armado apoyadas en pilares metálicos que, en las zonas de vuelos, se

han agrupado y reforzado con diagonales para absorber los esfuerzos generados por dichos vuelos; y, en las zonas de almacenamiento, con estructura prefabricada de hormigón armado con vigas de gran canto para permitir espacios diáfanos de 50 m de longitud y 30 m de anchura.

En cuanto a la eficiencia energética del edificio, son tan importantes los sistemas de climatización y los aislamientos y materiales empleados como un buen diseño, ya que el trabajar con aleros y elementos que arrojen sombras y protejan del soleamiento directo al edificio ayuda en gran medida a la eficiencia energética. Por supuesto, se han tenido en cuenta las distintas demandas de cada una de las zonas, diferenciando >

LA PRIMERA ACTUACIÓN ES CONSTRUIR LOS NUEVOS MUELLES DE CARGA. UNA VEZ LEVANTADOS, SE PROCEDE A DEMOLER LOS ANTIGUOS Y TENER ASÍ UN SOLAR LIMPIO PARA LA NUEVA EDIFICACIÓN



La obra, paso a paso



1 Los pilares metálicos apoyan en losas de hormigón armado, constituyendo de este modo la estructura del edificio.



2 Vigas de gran canto sirven para permitir espacios diáfanos en la zona de almacenamiento.



3 En las zonas de vuelo, los pilares metálicos se refuerzan con diagonales para absorber los esfuerzos generados.



4 La piedra caliza blanca y el vidrio tratado con láminas técnicas de control térmico son los materiales principales con los que se ha construido la fachada.

> bien los espacios de almacenamiento o producción de los espacios de oficinas o comerciales.

**La iluminación** es clave en un proyecto de arquitectura, otorga la cuarta dimensión y permite percibir los espacios de distinta manera en base a cómo estén iluminados, por lo que, en este caso, se ha tratado de muy distinta manera según los usos. Los espacios de producción, embotellado y almacén no pueden permitirse la entrada directa de luz, porque podría deteriorar el producto. Estos espacios se encuentran iluminados con luz indirecta, luz norte y de dimensiones controladas, de manera que no generen afección a la temperatura del interior. Por el contrario, la iluminación natural en los espacios de oficinas y representativos es generosa y se ha tratado de forma que permita ayudar a lograr la emoción en el interior, generado sensaciones de mayor amplitud. Para ello, se ha trabajado con vidrios traslúcidos, pero con suave grado de translucidez, permitiendo cierta percepción del exterior y otorgando una imagen unitaria del edificio, de manera que se mantenga la privacidad de los espacios interiores. Además, se han proyectado ventanales de vidrio transparente en zonas interiores de oficinas que permiten percibir las vistas directas del exterior.

En cuanto a la iluminación artificial, se ha planteado con sistemas lineales que potencian y acompañan a la geometría dada por la arquitectura. En el exterior se han instalado tiras led que definen la geometría de los marcados vuelos de piedra en todo el perímetro y enfatizan los distintos volúmenes. En el interior también se han instalado sistemas lineales de iluminación, tanto en el perímetro de las mamparas como en los pasillos en su encuentro con los techos quebrados.

La representatividad ha sido el principal parámetro buscado en este proyecto, que hace de la forma y la belleza de un edificio un ítem más para el éxito de una empresa. ■



#### SEÑA DE IDENTIDAD

En las imágenes, realización del voladizo principal y montaje de fachada.



## Ficha técnica

### BODEGAS PANIZA

PROMOTOR

**Bodegas Paniza, Scoop**

PROYECTO Y DIRECCIÓN DE LA OBRA

**Marta González Alonso (arquitecta)**

DIRECCIÓN DE EJECUCIÓN DE LA OBRA Y COORDINACIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD

**Luis Miguel Gutiérrez Alonso (Aparejador)**

EMPRESA CONSTRUCTORA

**Terralía Construcciones, SL Acontebro, SL**

JEFES DE OBRA

**Manuel Sola y Juan Estraña Picón**

SUPERFICIE 5.000 m<sup>2</sup>

PRESUPUESTO 2.331.780 €

INICIO DE LA OBRA

**Febrero 2016**

FINALIZACIÓN DE LA OBRA

**Noviembre 2019**

PRINCIPALES EMPRESAS COLABORADORAS

**Carpintería exterior: Metra**

**Piedra de fachada: Cupa**

**Cubierta: Danosa**

**Vidrios: Guardian**