



# *formación para* **ARQUITECTURA TÉCNICA**

| **síguela por internet** |

Jornada Técnica

## **GENERA VALOR E INFLUENCIA A TRAVÉS DE TU MARCA. ESTRATEGIA DE MARCA PARA ARQUITECTOS TÉCNICOS**



Ponente: Dña. María Sasot Berges

22 de abril de 2020 de 16:00 a 18:00 h (HORA PENINSULAR)

Exclusivamente por videoconferencia

ORGANIZA:



COLABORA



SUBVENCIONA



## PRESENTACIÓN y OBJETIVOS

Las primeras medidas drásticas que nos sorprendieron en China, parecía imposible que llegaran a países como Corea del Sur o Japón. Pero llegaron. Algo similar ocurrió en Europa. Con un mes de diferencia, Italia tuvo que reaccionar de un modo radical. En apenas una semana, lo tuvieron que hacer Francia, España o Alemania, entre otros.

Nos reorganizamos en nuestras casas, en nuestras empresas y comienza una nueva era, donde la comunicación marcará el rumbo de los acontecimientos. Una correcta estrategia de marca puede ayudarnos a salir, a recuperar, a innovar....

El objetivo que persigue esta charla es dotar a los alumnos de las herramientas y conocimientos básicos para realizar su análisis para establecer las líneas maestras de su estrategia de marca, alineada con la estrategia profesional o corporativa.

Las marcas se construyen con historias, historias reales que transmitan valores y coherencia. Veremos casos y pasos a dar para construir una marca fuerte, tanto para marcas personales como para marcas corporativas.

No es sólo lo que decir, sino cómo decirlo.

## PROGRAMA

El programa se articulará de acuerdo a los siguientes puntos.

- El papel de la marca. Cómo crear mi marca.
- Posicionamiento de marca. La huella que dejas en el mercado.
- La marca personal.
- Las nuevas formas de relacionarse con el cliente. Inspira y construye tu historia.
- El papel de las redes sociales.

## PONENTE

Dña. María Sasot Berges

Licenciada en Económicas. Diplomada en Empresariales. AMP IE Business School

Socia Directora de la agencia de publicidad ESSENTIA CREATIVA.

Mentora de emprendedores y startups.

Abril 2020						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

**Horario: de 16:00 a 18:00 horas**

**PRECIO NO COLEGIADOS: 45 euros**

**Subvencionado 100 % Colegiados**

Es necesario inscribirse previamente.

Fecha límite de inscripción: 21 de abril de 2020 a las 13:00 horas.

Las inscripciones se realizarán exclusivamente a través del siguiente

**[formulario online](#)**