



*Feria de rehabilitación y
reforma de edificios y
viviendas*

Dossier de patrocinio





Re-habitat

Re-habitat llega a Zaragoza como el punto de encuentro de las mejores empresas del sector de la rehabilitación y la reforma de Aragón

La feria

Un evento sin precedentes en Aragón que se celebrará en el Auditorio de Zaragoza del 13 al 15 de mayo de 2022



El momento perfecto

“Tras la experiencia del **#QuédateEnCasa** durante un tiempo prolongado a causa de la COVID-19, han surgido nuevas necesidades de reforma y rehabilitación en los particulares. Habiendo pasado más tiempo que nunca en sus casas, los españoles se han percatado de **deficiencias y posibilidades de mejora en sus viviendas**. Este repunte del interés por la reforma y la rehabilitación hace de Re-habitat un evento con un atractivo añadido. Además, desde comienzo de 2022 se va a producir el despliegue de los **fondos europeos de recuperación** que, con una dotación de 6.820 millones de € para rehabilitación de edificios, van a hacer de esta actividad uno de sus objetivos más importantes. Una cita en la que estarán presentes únicamente las mejores empresas del sector y en la que se pondrán en contacto directo con los visitantes y los profesionales.

Ficha técnica

ESPECIFICACIONES

-  Fechas - Del 13 al 15 de mayo de 2022
-  De 11:00 horas a 20:00 horas
-  Ubicación - Auditorio de Zaragoza
-  Entrada gratuita
-  10.000 visitantes

EL VISITANTE

Público general a partir de los 25 años; interesado en reformar y/o rehabilitar su casa. Además de grupos de vecinos y administraciones de fincas que prevean emprender una acción en la comunidad.

Sectores de exposición



Instituciones públicas

Instituciones públicas que fomentan y promueven la rehabilitación de viviendas

Gobierno de Aragón
Ayto. de Zaragoza



Empresas privadas

Empresas privadas dedicadas a los sectores:

Constructores
Mantenimiento e instalación
Financiación
Carpinterías y materiales
Empresas de reformas
Profesionales



Empresas privadas dirigidas a colectivos

Empresas proveedoras de servicios dirigidos a los administradores de fincas y comunidades de vecinos



Otras instituciones y asociaciones de profesionales

Otras instituciones relacionadas con el sector de la rehabilitación y la reforma

A modern architectural rendering of a building with a white facade and large glass windows. The interior is visible through the windows, showing a wooden ceiling and modern furniture. The building is surrounded by greenery and a paved area.

Ventajas para el patrocinador

Ante las nuevas necesidades de reforma y rehabilitación generadas en los particulares por el confinamiento de la COVID-19, Re-habitat es la mejor oportunidad para **potenciar su imagen de marca**.

Re-habitat es un evento innovador que se sitúa como punto de referencia para presentar las ofertas del sector y, por tanto, una ventaja para **ofrecer este servicio donde los visitantes esperan encontrarla**. Es una oportunidad ante la competencia; las empresas expositoras tienen la ocasión de aprovechar el momento frente a aquellas que no acuden y beneficiarse así de la demanda existente. Además de las ventajas descritas anteriormente, el expositor también ha de tener en cuenta que el salón dispondrá de una **campaña de comunicación diversificada en medios**: Televisión, prensa, radio, Internet, publicidad exterior y marketing directo.

Ventajas para el visitante

Tras estos meses de confinamiento provocado por la COVID-19, los visitantes han podido detectar en su vivienda algunas **posibilidades de mejora** que harían de su hogar el lugar perfecto para vivir. Por ello, Re-habitat es la mejor oportunidad para encontrar una agrupación de empresas dedicadas a la rehabilitación y la reforma.. Gracias a su espacio concreto y a un tiempo determinado, el visitante puede tener **contacto con todas las empresas con mayor libertad y sin compromiso**. El visitante encontrará el punto de referencia para rehabilitar o reformar su vivienda, así como su financiación. Las empresas partícipes de la feria son serias y profesionales, las mejores del mercado, ofreciendo así al visitante la **garantía de calidad de sus productos y servicios**, seguridad en las relaciones y en las acciones comerciales que se llevan a cabo. El evento se desarrolla en el **centro de la ciudad**, de manera que el visitante puede tener acceso desde cualquier medio de transporte urbano o incluso a pie.





El viernes 13 de mayo 2022 se destinará la jornada de la mañana al **sector profesional** de la rehabilitación y la reforma. En el evento, los profesionales se darán cita en una serie de **ponencias y encuentros** para conocer de primera mano las últimas tendencias y trabajos.

Una jornada exclusivamente profesional.

Para más información:

<https://re-habitat.es/profesionales/>

Campaña publicitaria

Se va a hacer un plan de medios basado en:



Publicidad exterior



**Radios convencionales
y online**



Internet



Prensa escrita



Televisión



Más de 1 millón de impactos

En la campaña de publicidad y comunicación que se va a realizar, van a tener especial protagonismo todas las empresas expositoras.

En la sección de radio y redes sociales, la organización ofrece a los expositores personalizar los anuncios a un precio bonificado, al tratarse de un volumen de compra mayor. Cada expositor va a tener la oportunidad de protagonizar las **cuñas de radio y las publicaciones online** siempre y cuando el cierre sea “presentes en Re-habitat el 13, 14 y 15 de mayo de 2022 en el Auditorio de Zaragoza”, de manera que cada expositor va a tener la oportunidad de comunicar sus servicios a ofrecer y hacer el cierre de la llamada a la acción en la propia Feria.

De esta forma, a la vez que se realiza promoción de la Feria, cada expositor tiene también la oportunidad de protagonizar su **espacio comunicando sus ofertas**. Los expositores que quieran protagonizar estos espacios, pueden consultar a la organización los paquetes promocionales existentes. Desde la organización del salón te ofrecemos un servicio integral para que tu participación sea todo un éxito.

La feria de rehabilitación y reforma de edificios y viviendas

13-15 de mayo de 2022, Auditorio de Zaragoza

ENTRADA GRATUITA

SABER MÁS

LA FERIA

El momento perfecto para Re-habitat llega como el punto de encuentro de las mejores empresas

En la web, además de la información de la feria, el visitante podrá encontrar noticias de actualidad sobre el sector, consejos y un resumen de la actividad de cada expositor, así como el listado de patrocinadores.

La web

www.re-habitat.es

MÁS INFORMACIÓN

Modalidades de patrocinio

Opción 1: Patrocinio y Expositor

Modalidades de patrocinio general			Acciones autónomas
ORO	PLATA	BRONCE	Presencia en la feria
			Comunicación
			Jornadas

	Modalidades de patrocinio general. Contenido	ORO	PLATA	BRONCE
Presencia en la feria	Reserva de suelo espacio expositivo	54 m2	36 m2	24 m2
	Presencia de imagen corporativa en la lona gigante en el lateral del auditorio	***	**	*
	Banderolas de acceso a la Sala Multiusos	**	*	
	Vinilo pisable	***	**	*
	2 Roll ups en la entrada	**	*	
	Inserción de vídeos en pantallas de la Sala Multiusos	***	**	*
Campaña de comunicación	Imagen corporativa en la web	***	**	*
	Imagen corporativa en newsletters	**	*	
	Imagen corporativa en el folleto del visitante que se entrega a la entrada, con un plano guía	*		
	Publicación en redes sociales de la feria (Facebook y LinkedIn)	***	**	*
	Presencia en el dossier de prensa	**	*	
	Mención de la marca en cuñas de radio	**	*	
	Entrevistas en emisoras de radio (junto a la organización de la feria)	*		
	Acceso a los datos de los visitantes (LOPD)	*	*	*
Jornadas Re-habitat	Espacio expositivo para actividades en la zona de ponencias	*		
	Imagen corporativa en el programa de las jornadas	**	*	
	Imagen corporativa en el escenario	**	*	
	Stand para actividades junto a la zona de ponencias		*	
	Naming de la marca como título de la jornada	*		
	Organización de actividades propias	*	*	*
IMPORTE		15.000 € *	11.000 € *	7.000 € *

* Precio + 10% IVA

Modalidades de patrocinio

Opción 2: Solo Patrocinio

Modalidades de patrocinio general			Acciones autónomas
ORO	PLATA	BRONCE	Presencia en la feria
			Comunicación
			Jornadas

	Modalidades de patrocinio general. Contenido	ORO	PLATA	BRONCE
Presencia en la feria	Reserva de suelo espacio expositivo	-	-	-
	Presencia de imagen corporativa en la lona gigante en el lateral del auditorio	***	**	*
	Banderolas de acceso a la Sala Multiusos	**	*	
	Vinilo pisable	***	**	*
	2 Roll ups en la entrada	**	*	
	Inserción de vídeos en pantallas de la Sala Multiusos	***	**	*
Campaña de comunicación	Imagen corporativa en la web	***	**	*
	Imagen corporativa en newsletters	**	*	
	Imagen corporativa en el folleto del visitante que se entrega a la entrada, con un plano guía	*		
	Publicación en redes sociales de la feria (Facebook y LinkedIn)	***	**	*
	Presencia en el dossier de prensa	**	*	
	Mención de la marca en cuñas de radio	**	*	
	Entrevistas en emisoras de radio (junto a la organización de la feria)	*		
	Acceso a los datos de los visitantes (LOPD)	*	*	*
Jornadas Re-habitat	Espacio expositivo para actividades en la zona de ponencias	*		
	Imagen corporativa en el programa de las jornadas	**	*	
	Imagen corporativa en el escenario	**	*	
	Stand para actividades junto a la zona de ponencias		*	
	Naming de la marca como título de la jornada	*		
	Organización de actividades propias	*	*	*
IMPORTE		11.000 € *	8.000 € *	6.000 € *

* Precio + 10% IVA

	Presupuesto acciones autónomas	Precio Patrocinador	Precio especial expositor
Presencia en la feria	Banderolas de acceso a la Sala Multiusos (mínimo 2 ud)	400 € / ud	250 € / ud
	Vinilo pisable (mínimo 4 ud)	900 € / 4 uds	600 € / 4 uds
	2 Roll ups en la entrada	1.000 € 1 ud	300 € 1 ud
	Inserción de vídeos en pantallas de la Sala Multiusos (en rotación, 4 impactos diarios)	500 €	250 €
Campaña de comunicación	Imagen corporativa en la web	1.500 €	1.000 €
	Imagen corporativa en newsletters a visitantes	700€	500€
	Imagen corporativa en el folleto del visitante que se entrega a la entrada, con un plano guía	2.000 €	1.000 €
Jornadas Re-habitat	Posibilidad de impartir una ponencia de 30'	600 €	Gratis
	Grabación de ponencia y publicación en web	300 €	300 €
	Imagen corporativa en el programa de las jornadas	1.000 €	500 €
	Imagen corporativa en el escenario	2.000 €	1.500 €
	Stand para actividades junto a la zona de ponencias	150 €/metro	-
	Naming de la marca como título de la jornada	500 €	400 €
	Organización de actividades propias	-	-

*Precio + 10%IVA

Plan de contingencias. COVID-19

Llegado el caso de que por motivo de la situación sanitaria, la Feria se viese obligada a ser retrasada por alguna condición, la organización se compromete a reprogramar fechas alternativas, manteniendo los mismos precios y condiciones.



Contacta con nosotros



976 38 30 33



info@re-habitat.es



www.re-habitat.es



¡Participa !
